

BERICHT ÜBER DIE KÜCHENKRIEGER (Kitchen Warriors) VON NICE VIEW

Ich bin S und eines der älteren Kinder von Nice View. Ich musste mein Studium unterbrechen, da wegen der Corona-Pandemie alle Universitäten auf unbestimmte Zeit geschlossen wurden und kam nach Hause, um meinen Geschwistern beim Lernen und bei Aktivitäten zu helfen, und das Familienleben, wie meine anderen älteren Geschwister, zu unterstützen.

Ich bin auch Leiter einer Gruppe und die Gruppe nennt sich die KRIEGER (WARRIORS).

Anfang Mai 2020 hatten die Küchenkrieger ihr erstes Treffen, bei dem ich die Mission der Gruppe erläuterte.

Die Hauptaufgabe der Gruppe ist es, die Gruppenmitglieder mehr über Gott aufzuklären, damit sie zu einer Familie heranwachsen, die reich an Gottes Wissen ist und ein rechtschaffenes Leben führt.

Die andere Mission der Gruppe ist es, sich auf das Kochen und Backen zu konzentrieren und die Küchenfähigkeiten und -kenntnisse der Gruppenmitglieder zu verbessern.

In der Sitzung wurde beschlossen, dass sich die Mitglieder jeden Samstag zum Kochen und dienstags zum Backen treffen.

Die Mitglieder kamen auf die Idee, dass sie auch Folgendes erstellen könnten:

1. Ein Nice View Rezeptbuch
2. Ein Handbuch darüber, wie die Gruppe begann, um zukünftigen Generationen dieser Gruppe zu helfen

Die Mitglieder haben beschlossen, dass das Rezeptbuch den folgenden Titel bekommen soll

“NICE VIEW MOUTH WATERING RECIPES” (Köstliche Rezepte aus Nice View)

Das Handbuch wurde als perfekte Idee angesehen und befindet sich bereits im Schreibprozess.

Die Kinderbetreuerin und die Kinder in der Gruppe sind glücklich und motiviert, in der Gruppe zu sein, in der sie mehr über GOTT lernen und wie sie mit GOTT kommunizieren können.

Es wurde empfohlen, dass jeder eine persönliche Akte und ein Notizbuch bekommt, um die Materialien über Gott und die Rezepte, die er von seinem Leiter erhalten hatte, aufzubewahren und die wichtigen Dinge zu notieren, die er in der Gruppe gelernt hat.

Zukünftig werden das Handbuch und die Rezepte auf den Computer übertragen, um einer größeren Zielgruppe den Zugang zu den Informationen zu ermöglichen.

Ein paar Fotos von den Gruppenmitgliedern in der Küche

